

Consumer first!

Kundenzentriertes Marketing und
zukunftsorientierte Markenkommunikation.

Digitales Live-Event am

22. Oktober um 14 Uhr



MEDIENPARTNER
HORIZONT

Philipp Westermeyer

Gründer
Online Marketing Rockstars



Im Gespräch mit:

Uli Kramer

Geschäftsführer
pilot Agenturgruppe

Wie 'Customer Centricity' das Marketing revolutioniert

Philipp Westermeyer ist Gründer von Online Marketing Rockstars und des dazugehörigen OMR Festivals. Neben dem jährlichen Konferenz-Event. Neben dem Festival veröffentlicht OMR täglich Artikel über die digitale Branche. Außerdem produzieren Philipp und das OMR Team den OMR Podcast, die größte Jobbörse der Branche, tiefe Analysen und Leitfäden in Form von Reports sowie weitere thematische Spezial-Events. Gemeinsam mit der Messe Hamburg und Home United wird OMR ab 2023 zudem Co-Betreiber des Hamburger Telemichels.

Wir reden mit Philipp Westermeyer über die neuesten Trends der Digitalbranche. Philipp erläutert, warum konsumentenzentrierte Markenführung DER Trend im Marketing ist und wieso Marken bei ihren Strategien jetzt umdenken müssen.

Sebastian Koeppel

Geschäftsführer
beckers bester



Im Gespräch mit:

Petra Kruse

Geschäftsführerin
pilot Hamburg

Wie nachhaltige Markenführung gelingt

Sebastian Koeppel leitet in 4. Generation den von seiner Ur-Großmutter Bertha Becker gegründeten Saftladen beckers bester. Nach seinem Studium trat Sebastian in das durch seine Onkel geführte Unternehmen ein. Der Schwerpunkt seiner Arbeit liegt hierbei in der Neuausrichtung des Unternehmens zu einer evolutionären Organisation.

Bei OMR@pilot erzählt Sebastian Koeppel, wie er beckers bester mit einer engagierten Nachhaltigkeitsstrategie in die Zukunft führt und bewusst auf die sich verändernden Konsumenten-anforderungen eingeht. Schon seit 2014 gleicht das Unternehmen alle CO₂-Emissionen aus und seit 2020 sind alle Produkte klimaneutral.

Christian Grau

Geschäftsführer
Sport Tiedje



Im Gespräch mit:

Simona Riedel

Mitglied der Geschäftsleitung
pilot Hamburg

Wie Marken Konsumentenvertrauen gewinnen

Christian Grau ist Inhaber und CEO der als „Europas Nr.1 für Heimfitness“ positionierten Sport-Tiedje Gruppe, ein klassischer deutscher Hidden Champion aus Schleswig. Mit 66 stationären Fachmärkten in 9 Ländern und 24 Onlineshops in 12 europäischen Sprachen ist Christian Grau mit seinem Business seit 24 Jahren im Fitnessgerätehandel tätig.

Wir diskutieren mit Christian Grau bei OMR@pilot darüber, warum Sport Tiedje auf eine kanalübergreifende Verknüpfung von On- und Offline-Handel setzt und die Kunden konsequent in den Mittelpunkt stellt. Er erläutert, wie wichtig dabei digitales Bewertungsmarketing ist und welche entscheidende Rolle weiterhin der stationäre Handel spielt.

Christoph Assmann

Senior Executive Online Marketing
SIXT



Im Gespräch mit:

Anja Jeremias

Direktorin
pilot Hamburg

Wie 'Flywheel Marketing' den Sales Funnel ersetzt

Seit 2013 ist Christoph Assmann in verschiedenen Positionen im Online Marketing Team beim Mobilitätsdienstleister SIXT tätig. Bis zum Mai 2019 verantwortete er den Bereich Social Media Performance Ads für 108 Länder. Seit Juni 2019 leitet er als Senior Executive das Online Marketing für das Carsharing Produkt „SIXT share“.

Mit Christoph Assmann sprechen wir bei OMR@pilot darüber, wie das Unternehmen durch die Verzahnung von Marketing, Sales und Service innerhalb der SIXT-App ein erfolgreiches 'Flywheel' aufgebaut hat. Er erklärt, wie dadurch die Angebote des Unternehmens noch erfolgreicher vermarktet und die Nutzer langfristig an die Marke gebunden werden.