

WARUM EINE MULTI-PLATFORM-STRATEGIE FÜR VIDEO-CONTENT ENTSCHEIDEND IST

ARNO HEINISCH

LEIDENSCHAFT
GLAUBWÜRDIGKEIT

ROCKET BEANS TV
FLUMMI OPEN
STARKE COMMUNITY
LOVE
HOHE IDENTIFIKATION

INTERAKTIVE SENDUNGEN
24 STUNDEN TV
BRANDED CONTENT
6% SPENDEN DER EINKÜNFEN
YOUTUBE
TWITCH
ONLINE
OFFLINE
GAME2

WIE DIGITALE BRANDS AUCH VOM LOKALEN HANDEL PROFITIEREN

MAX WITTROCK

PERSONALISIERUNG
MUSI ZEITUNG
NEUES Mindset
IF THE FUTURE IS FOGGY - STICK TO THE FACTS!
Multi CHANNEL Marketing
DATEN sind wichtig!
TESTEN FEHLER machen
WAS MÖCHTE DER KUNDE?
schön! Lecker!
mymyesti
PRODUKT 1st
ONLINE IST UNSERE DNA
SHOP TALK
NEW normal

Marketing in Zeiten von Amazon, Google, Facebook & Co.

pilot @ OMR
#PILOTOMR18
Graphic Recording
Eli BREWING
RIESENSPATZ.DE

BREAK THEM UP!
THE FOUR
92% Market Share
google
DLD performance
REGULATION
COMPETITION
JOBS

104% OF DIGITAL MARKETING GOES TO 2 PLAYERS!
WE NEED A HEALTHY ECONOMIC SOCIETY! EUROPE WE NEED YOU!
Advertising INDUSTRY MUST CHANGE
CREATIVITY
WE NEED INNOVATIVE THINKERS

THEY ARE NOT Evil!
Relationship through GROCERY
a
We need a healthy ECONOMIC SOCIETY! EUROPE WE NEED YOU!
CREATIVITY
Advertising INDUSTRY MUST CHANGE

WIE DIE GLOBALEN STRATEGIEN DER BIG FOUR UNSERE MÄRKTE BEEINFLUSSEN

SCOTT GALLOWAY

KAUF Wann & Wo DER KUNDE MÖCHTE!
24/7
BRAND BUILDING AM POINT OF SALE!
CUSTOMER EXPERIENCE
TOP trend E-commerce Marketing
Voice Search
Display Search
Amazon ADVERTISING
ALS RETAIL PLATTFORM
a
DATEN-SCHUTZ-GRUND-VERORDNUNG
UNSER GESCHÄFT IST AUF KUNDEN-VERTRAUEN AUFGEBAUT!
WIE SICH MARKENKOMMUNIKATION DURCH E-COMMERCE VERÄNDERT

PHILIP MISSLER