

WARUM EINE MULTI-PLATFORM-STRATEGIE FÜR VIDEO-CONTENT ENTSCHEIDEND IST

ARNO HEINISCH

LEIDENSCHAFT
GLAUBWÜRDIGKEIT

ROCKET BEANS TV
FLUMMI OPEN
STARKE COMMUNITY
LOVE
HOHE IDENTIFIKATION

INTERAKTIVE SENDUNGEN
24 STUNDEN TV
BRANDED CONTENT
SPENDEN = 6% DER EINKÜNFEN
YOUTUBE
TWITCH
ONLINE
OFFLINE
GAME2

WIE DIGITALE BRANDS AUCH VOM LOKALEN HANDEL PROFITIEREN

MAX WITTROCK

PERSONALISIERUNG
MUSI ZEITUNG

ONLINE IST UNSERE DNA
SHOP TALK
NEW normal
schön!
Lecker!
mymyesti
PRODUKT 1st
NEUES Mindset
IF THE FUTURE IS FOGGY - STICK TO THE FACTS!
TESTEN FEHLER machen
Multi CHANNEL Marketing
DATEN sind wichtig!

WAS MÖCHTE DER KUNDE?

Marketing in Zeiten von Amazon, Google, Facebook & Co.

pilot @ OMR
#PILOTOMR18
Graphic Recording
Eli BREWING
RIESENSPATZ.DE

WIE DIE GLOBALEN STRATEGIEN DER BIG FOUR UNSERE MÄRKTE BEEINFLUSSEN

SCOTT GALLOWAY

THEY ARE NOT Evil!
104% OF DIGITAL MARKETING GOES TO 2 PLAYERS!
92% Market Share
We need a healthy ECONOMIC SOCIETY! EUROPE WE NEED YOU!
CREATIVITY
Advertising INDUSTRY MUST CHANGE
WIE DIE GLOBALEN STRATEGIEN DER BIG FOUR UNSERE MÄRKTE BEEINFLUSSEN
REGULATION
COMPETITION
JOBS

Relationship through GROCERY
BREAK THEM UP!
The Big 4
google
DLD performance
a

WIE SICH MARKENKOMMUNIKATION DURCH E-COMMERCE VERÄNDERT

PHILIP MISSLER

KAUF Wann & Wo DER KUNDE MÖCHTE!
24/7
BRAND BUILDING AM POINT OF SALE!
CUSTOMER EXPERIENCE
TOP trend E-commerce Marketing
Voice Search
Display Search
Amazon ADVERTISING
ALS RETAIL PLATTFORM
DATEN-SCHUTZ-GRUND-VERORDNUNG
Unser Geschäft ist auf KUNDEN-VERTRAUEN aufgebaut!