



Pressemitteilung

pilot verteidigt VGH Versicherungen

Die Agenturgruppe setzte sich final im Pitch um den langjährigen Bestandskunden VGH Versicherungen durch

Hamburg, 12. März 2019. Die Erfolgsgeschichte geht weiter: Auch im 14. Jahr setzen die VGH Versicherungen die Zusammenarbeit mit pilot fort. In einem mehrstufigen, von Cherrypicker unterstützten Pitch konnte die Agenturgruppe den siebenstelligen Media-Etat erfolgreich verteidigen. Die aktuelle Image-Kampagne der VGH richtet sich an eine breite Zielgruppe zwischen 19 und 59 Jahren und wird von einzelnen Produkt-Kampagnen flankiert. Die Auspielung erfolgt über reichweitenstarke Medienkanäle wie OOH und DOOH, Funk, Social Media und Print und wird über Verkehrsmittelwerbung und Addressable TV verlängert.

„pilot hat im Pitch mehrfach gezeigt, dass sie ein tiefes Verständnis für die unternehmerischen Anforderungen der VGH haben und bewies dies klar über die strategischen Überlegungen in der Präsentation“, sagt Barbara Neubacher, Abteilungsleiterin Marketing VGH. Joachim Litwin, Leiter Marketing/ Werbung und Verkauf bei VGH ergänzt: „Die Agentur überzeugte mit analytischer Planungskompetenz und hoher Mediaexpertise. Gemeinsam werden wir nun die eingeleitete Digitalisierungsstrategie weiter forcieren und beispielsweise das Content-Hub ‚www.jetztlosleben.de‘ noch stärker ausbauen.“

„Der VGH-Pitch war eine echte Challenge, die wir auch aufgrund unserer gesamtheitlichen Expertise erfolgreich bestehen konnten. Auch nach so langer Zeit bleibt es spannend, denn die VGH ist einer der Kunden, die ihren Agenturen auf Augenhöhe begegnen und vor allem auch die integrierte Zusammenarbeit, die pilot auszeichnet, fördern und fordern“, so Evelyn Lüttgens, Geschäftsführerin pilot Hamburg.

Über pilot (www.pilot.de)

pilot ist eine der größten unabhängigen und inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands. Gestartet als Mediaagentur für klassische und digitale Medien, ist pilot heute ein Full-Service-Dienstleister für effektive Markenkommunikation. An den Standorten in Hamburg, München, Berlin, Stuttgart und Nürnberg arbeiten über 400 Experten aus verschiedenen Fachbereichen integriert zusammen. So entstehen bei pilot innovative Kommunikationslösungen, mit denen Marken ihre Zielgruppen in der modernen Marketing- und Medienlandschaft erfolgreich erreichen und nachweislich mehr Wirkung erzielen können. pilot ist Gründungsmitglied des globalen Agenturverbunds Local Planet. Zum Kundenkreis von pilot zählen namhafte nationale und internationale Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen – darunter Dr. Oetker, Hochland, Techniker Krankenkasse, Smyths Toys, Jack Wolfskin, MOIA oder Weleda.

Bildmaterial stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung

Für weitere Rückfragen:

pilot Hamburg

Evelyn Lüttgens

T 040 – 303 766 -22

E e.luettgens@pilot.de

dot.communications

Philipp Hollinger

T 089 – 530 797 -210

E pilot@dot-communications.de