



Pressemitteilung

bugatti baut Zusammenarbeit mit pilot aus pilot Agenturgruppe sichert sich im Pitch auch den Social Media-Etat von bugatti

Hamburg, 21 Januar 2019. Neue Aufgaben für pilot: Ab sofort zeichnet die Agenturgruppe für den Social Media-Auftritt der Modemarke bugatti verantwortlich. Die Kommunikationsexperten von pilot konnten sich aufgrund ihres Media-Know-hows im Zusammenspiel mit zeitgemäßer und hochwertiger Kreation im Pitch gegen die Konkurrenz durchsetzen. Die Kampagne umfasst eine kontinuierliche, ganzjährige Social Media-Kommunikation mit unterschiedlichen Werbeformen und -formaten auf Facebook und Instagram. Neben Awareness und Imagebildung geht es auch darum, das Onlinemagazin und den Online-Shop von bugatti zu stärken. Ziel ist es, eine jüngere Zielgruppe anzusprechen und die Begehrlichkeit der Marke zu steigern. bugatti und pilot arbeiten schon einige Jahre zusammen – seit 2012 betreut pilot München den Media-Etat des westfälischen Modelabels.

Die neue Social Media-Kampagne basiert auf bugattis Markenclaim „We are Europe“, mit dem sich das Familienunternehmen für die kulturelle und kreative Vielfalt Europas ausspricht. Über eine zeitgemäße Bildsprache mit collagenartigen Flatlays und weiteren Bild-in-Bild-Mechaniken soll der europäische Kontinent in all seinen Facetten präsentiert und ein moderner Lifestyle transportiert werden.

„Europa steht für unterschiedliche Kulturen und grenzenlosen Austausch auf engstem Raum. Hier entstehen spannende Geschichten, die bereits seit Generationen eine Inspirationsquelle für unsere Mode sind. Mit dem neuen Social Media-Ansatz ‚My little Continent‘ wollen wir Europa erlebbar und die Marke bugatti greifbar machen. Abgesehen von der klaren Kreativroute, die unseren Produkten den richtigen Rahmen gibt, überzeugte uns die Content- bzw. Context- und Daten-getriebene Herangehensweise von Pilot. Den letzten Ausschlag gab dann das Menschliche“, so Bastian Droege, Head of Online Projects bei bugatti.

„Auch Marken müssen heute im besten Fall Geschichten erzählen, um von der Zielgruppe wahrgenommen zu werden. Dabei bietet das Social Web ideale Voraussetzung für eine kontextbezogene Inszenierung. Die Marke bugatti mit der Vielfalt Europas kombinieren zu können, bietet uns eine Fülle an Möglichkeiten für eine moderne Outfit- und Lifestyle-Kommunikation. Dabei ist unsere Kampagne ganzheitlich gedacht, sodass wir durch die enge Verzahnung aus Media und Kreation gewährleisten, auch jene User anzusprechen, die je nach kommunikativer Botschaft einzelner Creatives angesprochen werden sollen“, erläutert Nicolas Diekmann, Head of Social Media bei pilot, den Ansatz der Kampagne.

Über pilot (www.pilot.de)

pilot macht Werbung für das digitale Zeitalter. Eingebettet in Markt- und Werbeforschung spielen bei pilot die Bereiche Media, Kreation und Technologie nahtlos zusammen. Das Angebot der unabhängigen und inhabergeführten Agenturgruppe umfasst strategische Kommunikationsberatung, Mediaplanung und -einkauf (Klassisch/Digital), Programmatic Advertising, Kreation, Content Marketing, Bewegtbild-Produktion, Mobile und Social Media Marketing, Performance Marketing, geostrategisches Marketing, Markt- und Werbeforschung, Medien- und Industriekooperationen sowie Content und Technologien für digitale Screens.

Gestartet ist pilot 1999 als Mediaagentur für klassische und digitale Medien. Auch die Gestaltung und Produktion von Werbekampagnen war von Anfang an ein wichtiger Baustein des Leistungsspektrums. Bis heute entstehen an den Schnittstellen von Media und Kreation innovative, crossmediale Kommunikationsideen für Marken. Eine enge Vernetzung von Kompetenzen und Fachbereichen ist dabei entscheidend.

Heute arbeiten bei pilot über 400 Experten der unterschiedlichsten Spezialgebiete an den Standorten Hamburg, München, Berlin, Stuttgart und Nürnberg. Gemeinsam entwickeln sie Markenkommunikation, die nachweisliche Erfolge für Werbungtreibende bringt. Zu den Kunden der Agentur zählen namhafte nationale und internationale Unternehmen wie Bauer Joghurt, BORCO-Marken-Import, Conditorei Coppenrath & Wiese, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Duravit, EnBW, Fidelity, Fisherman's Friend, Henkell & Co. Gruppe, Hochland, Jack Wolfskin, Melitta, mentos, Procter & Gamble, Radeberger-Gruppe, Reemtsma, Ritter Sport, Schwartauer Werke, Techniker Krankenkasse, Volkswagen Bank und Weleda. pilot ist Gründungsmitglied von Local Planet, einem globalen Verbund unabhängiger und inhabergeführter Mediaagenturen (www.localplanetmedia.com).

Für weitere Rückfragen und Presseinformationen:

pilot

Nicolas Diekmann

T 040 – 303766-269

E n.diekmann@pilot.de

dot.communications

Philipp Hollinger

T 089 – 530 797-210

E p.hollinger@dot-communications.de